

6 DE SETEMBRO DE 2009 ANO 17 #881

Para integrante da Folha de S.Paulo. Não pode ser vendida separadamente. Foto: Paulo Romualdo/Info (Folha Imagem)

revista

da Folha +

METRÓPOLE
PRESAS DITAM
MODA NOS JARDINS
PROGRAMÃO
CHEFS INDICAM
QUITUTES DE RUA

Svetlana Bianca
em casa noturna,
ao lado de amigos

Twitter na balada

Paulistanos turbinam a noite com
seus celulares conectados à internet

(design)
por Isabel Malzoni



CADEIRA DO ARQUITETO SÉRGIO RODRIGUES, CRIADA EM 1962, SERÁ RELANÇADA EM EDIÇÃO LIMITADA

Vai acontecer uma festa verde-amarela em Tribeca, bairro agitado de Nova York, no próximo dia 15. A temática não será nem samba nem futebol, mas design. O arquiteto Sérgio Rodrigues lança na Espasso, primeira loja da cidade especializada em móveis brasileiros, a cadeira Chifruda, criada na década de 1960.

Mas essa será uma festa para poucos. São apenas duas cadeiras, das 35 numeradas que foram produzidas, em solo norte-americano. Também é preciso ter caife suficiente para desembolsar US\$ 20 mil (cerca de R\$ 38 mil).

A fabricação da cadeira é uma parábola do encantamento recente pelo design nacional. Desenhada em 1962 para a exposição promovida pela Oca, empresa de Sérgio na época, nunca foi produzida em série. Apenas um exemplar havia sido criado e vendido durante o evento. "Queria exibir algo novo na exposição, então fiz essa cadeira, totalmente diferente de todos os meus desenhos", afirma.

Chifruda, batizada originalmente de Aspas -chifre no Sul do Brasil, para "não causar

e a
chifruda
foi parar em nova york

muita impressão", segundo o designer-, voltou à baila depois de ser encontrada por um americano em uma loja de móveis usados. O comprador pediu a Sérgio que restaurasse a peça. Tal pedido desencadeou a vontade de produzi-la novamente, e a ideia foi colocada em prática pela Mendes-Hirth.

A empresa sugeriu colocar à venda 82 cadeiras numeradas em homenagem aos 82 anos do designer, mas Sérgio não concordou. "Tenho paixão por fazer cadeiras, mas homenagem a um desenhista, onde já se viu? É exagero", diz, bem-humorado.

Das 35 peças que admitiu entrar em produção, duas estão na loja Espaço, uma em Nova York e outra em Los Angeles. As novas cadeiras terão o mesmo encosto de couro em formato de chifre, com 1,5m, costurado de um modo que apenas seiores sabem fazer, e braços rotativos, outro refinamento do desenho. A estrutura não será mais em jacarandá, mas em madeiras certificadas.

O evento em Nova York, que também contará com uma noite de autógrafos da versão em



Fotos Divulgação

inglês do livro "Sérgio Rodrigues", de Adélia Borges, não é o debut do designer nos Estados Unidos. Em 1965, ele fez uma parceria com uma loja de Carmel, cidadezinha próxima a Los Angeles, que chegou a vender suas criações por dois anos.

Hoje, suas peças são consideradas "vintage" e, por isso, ainda mais valorizadas. É o caso das quatro luminárias que também serão lançadas no evento do dia 15. AXibó, desenhada em 2004, custará, em Nova York, US\$ 1.790, enquanto a mais cara sairá por US\$ 4.600.

As criações de Sérgio Rodrigues estão em boa companhia

na Espaço, aberta em 2002 pelo paulistano Carlos Junqueira. Lá, são exibidas peças de Joaquim Tenreiro e José Zanine Caldas, expoentes das décadas de 1930 a 1960, e de designers contemporâneos, como Claudia Moreira Salles e Isay Weinfeld.

Junqueira diz que o interesse dos americanos pelo desenho brasileiro está crescendo. "Nem mesmo no Brasil se dava o valor merecido para esses artistas." De uma década para cá muita coisa mudou no cenário do design: os irmãos Campana (Fernando e Humberto) ficaram famosos. Guto Índio da Costa ganhou o IF Design Awards, o mais relevante prêmio do setor na Europa.

Sérgio Rodrigues concorda que o sucesso no exterior influencia o interesse dos brasileiros pela produção nacional.

"O design brasileiro é aplaudido nos Estados Unidos por sua qualidade, tanto pelo desenho em si quanto pela marcenaria, o que o torna equiparável ao italiano", diz Junqueira. "Mas nosso desenho tem mais bossa. E esse quê de exótico é um diferencial e tanto."

O arquiteto Sérgio Rodrigues, que também lança quatro luminárias em evento em Nova York

VANTAGENS ASSINANTE FOLHA

www.clubefolha.com.br

CLUBEFOLHA:
ACESSE,
ESCOLHA,
IMPRIMA E
APROVEITE.

CLUBE
FOLHA
www.clubefolha.com.br

Accesse o site e imprima os cupons de desconto e suas promoções. Depois apresente-os nos estabelecimentos relacionados ao lado com seu documento de identidade. Os estabelecimentos conveniados são responsáveis pelos descontos e serviços oferecidos.

Parque Fazenda Bichomania

Lazer

Callia: Estr. dos Pires, 282, Caucaia do Alto
Tel.: (11) 4242-1116 - Site: www.bichomania.net.com.br
Desconto de 50% no valor do ingresso para o assinante e de 25% para os seus acompanhantes.
Promoção válida até 20/9/2009.

Royal Jardins Boutique Hotel

Jardins: Al. Jaiú, 729 - Tel.: (11) 3245-7700
Site: www.royaltowers.com.br
Desconto de 20% na tarifa "Final de Semana", incluso café da manhã e internet free.
Promoção válida até 20/9/2009.

Churrascaria Ponto 1

Jaguari: Av. Jaguari, 1.600
Tel.: (11) 3763-2225 e 3714-7788
Site: www.churrascariaponto1.com.br
Desconto de 35% no valor do rodízio, exceto em bebidas, sobremesas, taxa de serviço e em datas comemorativas. Promoção válida até 16/9/2009.

Black Dog - Lancherete

Site: www.blackdog.com.br
Desconto de 25% no total da conta e ainda como cortesia o assinante ganha um café Black Dog. Promoção válida apenas para a unidade Paulista, até o dia 6/10/2009.