

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
PHOTO

Design

Le studio parisien
de Constance Guisset
Ludovica Serafini
et Roberto Palomba :
entretien exclusif !
Studio Pepe,
duo créatif italien



Lifestyle

5 intérieurs déco
qui aiment la photo
Le premier hôtel
de Sarah Lavoine
La photographe
Anja Niemi
et son univers

Trips

City guide arty à Miami
Road trip en Colombie
Turin : Artissima !

M 01212 - 2H - F: 5,50 € - RD



LE MAGAZINE DE RÉFÉRENCE POUR L'UNIVERS DU MOBILIER CONTEMPORAIN

« La **ville** du futur
se **cache** dans les **esprits**
les plus **brillants**, ceux
qui voient un **potentiel** là
où **d'autres** voient
des **limites**. En ce sens,
Miami est bel et bien
une **ville** du **futur**. »

Craig Robins, créateur du Design District et de Design Miami, dans IDEAT #121

Le Loews Miami Beach
Hotel, dans 16th Street,
au cœur de South Beach,
le quartier lifestyle par
excellence.



Miami, frénésie arty

Quatorze ans après le lancement d'Art Basel Miami Beach, le ville de Floride est désormais une place incontournable de la planète artistique. Musées et galeries par dizaines, festivals pointus, quartiers métamorphosés, tours résidentielles et hôtels de luxe... Tous les nouveaux projets associent le meilleur de l'art, de l'architecture et du design. Ambitieuse et hyperactive, la « Magic City » a trouvé un slogan qui lui colle à la peau : l'excellence, sinon rien.

Par Céline Baussay / Photos Ludovic Maisant pour IDEAT

NOTRE SÉLECTION DE BOUTIQUES À MIAMI

Le design et la mode ont investi des concept-stores spectaculaires ou, au contraire, des boutiques discrètes et bien cachées. Leur point commun : tous soignent leur apparence.



Pointu

The Webster (1)

Créé en 2009 par la Française Laure Heriard Dubreuil, le concept-store préféré de la jet-set locale s'étend sur les trois niveaux d'un ancien hôtel Art déco. Il propose les grandes marques du luxe et, en exclusivité, les dernières collections des stylistes internationaux les plus tendance, de Stella McCartney à Jil Sander ou Martin Margiela. C'est ici qu'il faut venir

pour acheter une robe de soirée et des talons aiguilles avant Art Basel Miami Beach. The Webster accueille également des événements festifs sur son rooftop. Attention, carton d'invitation obligatoire !
1220 Collins Avenue, South Beach.
www.thewebster.us

Ethnic chic Frangipani (2)

Dans ce concept-store situé à 20 mètres des Wynwood Walls, on a

envie de tout acheter : vaisselle, sacs, accessoires, vêtements, livres, objets de déco et petit mobilier... Pas facile de choisir entre tous ces articles issus du monde entier (Colombie, Maroc, Kenya...), souvent très colorés, avec une dimension éthique pour la plupart. Le plus raisonnable pour ne pas encombrer la valise est sans doute de repartir avec des bijoux de la marque locale Meridian Ave...

2516 NW 2nd Avenue, Wynwood.
www.frangipani.com

Brésilien

Espasso (3)

Espasso est une marque américaine de mobilier et d'objets design fabriqués au Brésil qui privilégie les matières naturelles les plus belles (bois, daim, cuir...). Déjà présente à New York, à Los Angeles et à Londres, elle a installé ce showroom à Miami en mai dernier, dans un hangar (aménagé

en loft) de la pépinière d'«écopreneurs», Miami Ironside. Elle y présente un savant mélange de rééditions et de pièces vintage signées Oscar Niemeyer, Carlos Motta ou Jorge Zalszupin, aux côtés des créations récentes du jeune Zanini de Zanine.
7500 NE 4th Ct #102, Little River.
www.espasso.com

Casual hype

Base Superstore (4)

Inauguré en 1995 au fond