

PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

PME

EXAME

O MANUAL DO EMPREENDEDOR BRASILEIRO



Abril

FEVEREIRO 2013 | EDIÇÃO 58 | R\$10,90

ISSN 977-198386900-7



00058

9 771983 869007

www.exame.com.br/revista-exame-pme

LOGÍSTICA

Os negócios que estão prosperando num setor que movimentou 350 bilhões de reais em 2012

Startups

As boas práticas de gestão que fazem pequenos negócios crescer muito rápido e que podem ser adotadas na sua empresa

PLANEJAMENTO Faça ajustes frequentes

INOVAÇÃO Copie o que dá certo

PRODUTO Não espere perfeição

FINANÇAS Tenha métricas para tudo

NETWORKING Peça ajuda a todo mundo que você conhece

PESSOAS Deixe que elas tomem decisões

TESTE Sua empresa está engessada?

TECNOLOGIA

APPS NA NUVEM PARA ADMINISTRAR OS NEGÓCIOS — E QUE CUSTAM ATÉ 99 REAIS POR MÊS

PODE! RECLAMAR!

Um passo a passo para transformar as críticas dos clientes num programa de qualidade

15

PARA COMEÇAR

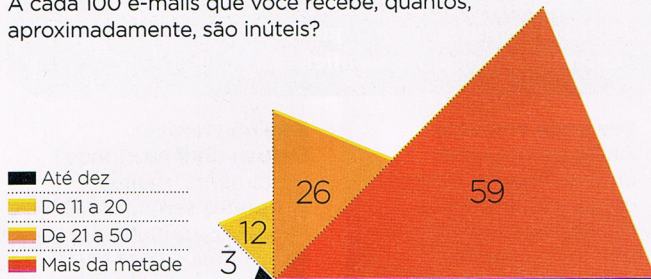
E-MAILS

Lixo na caixa de entrada

Muitos empreendedores são perturbados com uma quantidade enorme de lixo eletrônico que atravança a caixa de e-mails todos os dias. Perguntamos aos membros da Rede Exame PME (revistapme.ning.com) qual é o tamanho do problema e o que eles fazem para tentar se livrar dessa chateação. Veja o que eles disseram (em % de respostas).

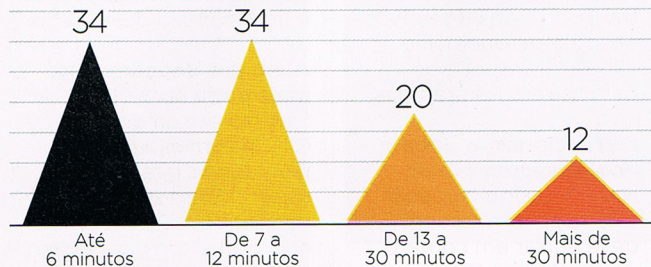
A quantidade de lixo

A cada 100 e-mails que você recebe, quantos, aproximadamente, são inúteis?



O tempo perdido

A cada hora gasta na organização dos e-mails, quanto tempo você desperdiça com mensagens inúteis?



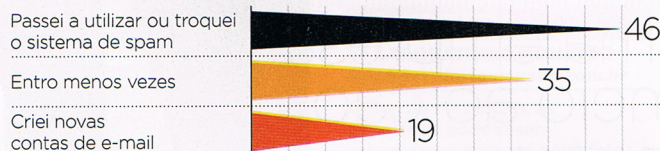
A frequência dos enganos

Você já apagou algum e-mail importante junto com os e-mails inúteis?



A solução adotada

O que está fazendo, ou pretende fazer, para não perder tanto tempo limpando a caixa de e-mail?



Fonte Rede Exame PME (revistapme.ning.com). Questões respondidas por 58 empreendedores em janeiro de 2013



Carlos Junqueira, da Espasso: ajuda dos fornecedores

MARKETING

Alguém tem o telefone do Seu Jorge?

Para atrair a atenção do público para sua loja de artigos brasileiros de decoração — a Espasso, localizada em Nova York —, o empreendedor Carlos Junqueira, de 52 anos, teve a ideia de envolver os próprios criadores das peças na divulgação. “Os fornecedores são designers e artistas plásticos que conhecem muitos artistas de várias áreas”, diz Junqueira. Contando com a força do

networking deles, Junqueira já recebeu em sua loja músicos como o cantor Seu Jorge e o cineasta Cao Hamburger, diretor do filme *Xingu*. “Eles participam de pequenas recepções em que falam sobre cultura brasileira a críticos de arte e a jornalistas americanos”, diz Junqueira. Em 2012, a Espasso faturou perto de 3 milhões de dólares, 25% mais que no ano anterior.