

LIFESTYLE  
O CUBA DE COM PRAS  
MAS EXCLUSIVO DO BRASIL

BILIONÁRIOS PRODÍGIOS: FORTUNA COM MENOS DE 30 ANOS

DEZEMBRO • 2012 • JANEIRO 2013

# Forbes

Brasil

LISTA

71

PESSOAS  
MAIS PODEROSAS  
DO MUNDO



## RONALDO O EMPRESÁRIO FENÔMENO

POUCO DEPOIS DE SE TORNAR CEO DA 9INE,  
A AGÊNCIA JÁ FATURA O DOBRO DO PREVISTO

R\$ 16,90



# UM ESPAÇO BRASILEIRO DE DECORAÇÃO

Há uma empresa que, embora bem pouco conhecida no Brasil, tem dado forte contribuição para a expansão do design nacional de móveis mundo afora: é a Espasso, de Carlos Junqueira, que vende em suas lojas só mobiliário do país. São três unidades: Nova York – aberta em 2002 –, Los Angeles (2005) e Londres (2012). “A Espasso vem se consolidando como sede do design brasileiro fora do país já há dez anos”, conta Junqueira. “Com o Brasil se destacando nestes últimos tempos por seu crescimento econômico, há um interesse e uma iden-

tificação do público estrangeiro com o país, o que tem causado uma expansão em nossas vendas”. Uma das players do setor que vende na Espasso é a Etel. “A opção por não termos lojas próprias fora do país deve-se ao fato de sermos fabricantes quase artesanais, muito cuidadosos. Nosso foco está na excelência dos móveis. Conhecemos o design brasileiro, não o varejo internacional. Então, vendemos nossas peças na Espasso, e tal arranjo vem se revelando muito bom para todos”, conta Lissa Carmona, sócia e CEO da companhia.